

# 南湖开展‘蓝盾’安全用药月药学服务活动

为进一步提升药学服务水平,普及安全用药知识,积极营造全社会支持、关心、参与药械安全工作的良好氛围,按照省市系统有关开展安全用药月活动的要求与部署,10月8日至10月21日,南湖市场监管局联合区药械行业协会在全区11个镇街道开展2018年“蓝盾”安全用药月专题服务活动。

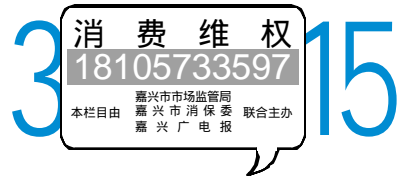


参加此次药学服务活动的30名志愿者,来自南湖药械行业协会部分会员单位 and 区市场监管所(分局)的监管干

部。志愿者们先后在11个乡镇街道举办集中咨询服务活动,通过为群众量血压、测血糖、中药材鉴别、口腔牙齿检查、耳朵助听、帮助清理家庭小药箱、咨询服务、发放药械宣传手册、宣传车滚动播放药品安全知识等行之有效的形式,宣传安全用药知识。活动共发放宣传资料5000册,免费测量血压、血糖500余人次,指导安全用药并赠送小礼品,普及老年慢性病安全用药知识,开展此次活动受益群众约2000人。

南湖市场监管局通过动员和引导

行业协会和涉药企业专业人员开展安全用药宣传科普活动,推进社会协同共治。下一步,南湖将组织参加第七届药学安全网络知识竞赛,签订落实企业主体责任承诺书等方式,努力将安全用药月活动要求落到实处。



# 平湖新埭开展学校食堂快检风险监测工作

近日,上海中芯国际学校食堂使用过期霉变食材事件成为社会热点,为确保辖区内学校广大师生的用餐安全和身体健康,进一步查漏补缺,消除食品安全隐患,10月24日,平湖新埭市场监督管理分局组织第三方检测机构对辖区内五所学校食堂开展食品安全快检工作,快速筛查并及时排除食品安全风险隐患,防控食品安全风险。

抽检人员重点对学校食堂的鸡肉、蔬菜、煎炸油、食物留样等项目进行了抽样检测,检测项目覆盖酸价、极性组分、亚硝酸盐、甲醛等。本次抽检,抽检人员不仅仅对食品进行快检,还对食堂内冷藏冷冻柜的温度、配菜间的紫外线强度、菜刀的表面积净度等进行检测。在详细询问进货数量、使用数量、如何加工等问题后,执法

人员严格按照操作规程开展检验,细心测量相关指标,对照《食品安全快速检测操作规范》等管理制度,如实填写《快速检测原始数据记录表》等台账记录。在检查中,新埭分局执法人员还重点对食品原材料采购索证验票是否齐全,进出货台账记录是否完整,食品仓库贮存条件、食品操作间工作流程及各种设备清洗、消毒和食品用具、餐具卫生是否符合要求等进行了全面检查。

本次随机快检的结果均为合格,但在检查过程中发现部分食堂的紫外线消毒灯使用寿命已到期,消毒功率不达标的问题。对于在检查中发现的问题,工作人员均即时告知食堂负责人员整改,并督促学校食堂严格落实预防食物中毒的各项措施,切实营造一个安全卫生的师生用餐环境。

海绵城市科普知识

## 建设海绵城市也用“息壤”

息壤是古人对大禹有效治理长江洪灾险情的神秘称谓,在“海绵城市”建设中,就用到了现代版的息壤。它的外貌就像海绵一样,能够吸收来自外界的水分,甚至吸收比自己同体积还多的水分,因此也被人们称为“小海绵”。这“小海绵”的主要材质是火山岩拉丝纤维,一根根的纤维好似筷子一样排列在一起就会变得比较坚固,每平方米的承重可达到5-7吨保持不变形。息壤能够就地、连续地对雨水进行缓冲、渗透和排放,很好地适应了自然积存、自然渗透、自然净化的海绵城市建设需求。

息壤有利于雨水的消纳和利用,天

然环保,可以循环利用,难以分解和腐蚀,不会造成土壤和地下水污染。降雨时,如果土壤水分含量较高或处于饱和时,多余的水分就会快速渗入息壤中,水分会被储存在其中,雨停后,当土壤水分不断下渗、蒸发或被植物根系利用,土壤中的水分含量就会逐渐降低处于非饱和状态,土壤便可以吸收息壤中的水分,直至排空,不仅有利于雨水、地表积水的就地消纳,还可以更好地应对二次降雨。由于息壤中允许植物根系穿透生长,植物可以直接种在息壤模块中,目前息壤已经应用在了屋顶绿化上。

嘉兴市海绵城市试点建设工程指挥部 嘉兴广播电视报联合主办

# 助力上合高效运行 上汽大通上合组织秘书处公务用车交付

10月19日,上汽大通上合组织秘书处公务用车捐赠仪式在北京举行,上汽大通G10PLUS、D90两款车型成为上合组织秘书处公务用车,支持上合组织总理会、元首峰会等各项活动。

上合组织秘书处是上海合作组织的两个常设机构之一,为各成员国间的合作提供服务保障,主要职责是参与和操办上合组织的重要机制性会议以及大型多边活动。早在2014年9月,上汽大通就接受了上海合作组织峰会—杜尚别峰会的合作邀请,以国宾品质保障会议的顺利举行

和领导人的出行安全。今年6月,上汽大通又为上海合作组织青岛峰会提供官方指定用车,又一次以国宾品质为各国政要、嘉宾提供用车服务,打造中国品牌的名片。

此次上汽大通捐赠给上合组织秘书处的D90是在C2B造车理念下,全球第一款用户驱动业务、用户参与决策的全尺寸智能定制互联网SUV,集成行业前沿科技、五星智行安全、全能SUV性能、全尺寸阔空间,以及独有的C2B大规模个性化智能定制等优势,为用户带来不

凡体验。另一款车型“大大的互联网MPV”G10PLUS则以“升级大形象、升级大动力、升级大空间、升级大科技”四大产品优势赢得市场,并连续四年担任两会媒体指定用车,实力演绎国宾典范。

上汽大通始终践行上合组织“上海精神”,在上合组织的发展征程中,以国宾品



质一路相随,成为“中国智造”的一面旗帜。作为中国C2B大规模个性化智能定制模式的首创者,上汽大通致力于实现“中国品牌,世界共享”,乐于与世界分享中国创造,让世界感受中国魅力。目前,上汽大通形成了五大核心市场,产品覆盖全球45个国家和地区,发达国家成为海外销量主要来源。今年1-9月,上汽大通海外总销量达到10922台,同比增长达到101%。在伊朗、柬埔寨、塔吉克斯坦等上合组织成员国、观察员国及对话伙伴国内,也随处可见上汽大通的身影。

公益广告

## 建设海绵城市, 打造天蓝、地绿、水清的江南水乡



嘉兴市海绵城市试点建设工程指挥部