

嘉兴多措并举切实解决 食品、保健食品市场存在的突出问题

近年来,嘉兴各级政府及相关部门对食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治工作高度重视,根据省食安办统一部署,迅速制订实施方案,采取有力措施,全面落实整治工作任务,切实解决和消除当前食品、保健食品市场存在的突出问题和风险隐患。

嘉兴各级政府充分利用严密的食物安全基层责任网络系统和市场监管站所,开展高密度“地毯式”排查,落实分区划片、包干负责制度,确保每个网格发挥作用,确保风险苗头在一线发现。监管部门执法人员通过日常巡查、监督检查、明察暗访等手段,对老年人保健食品营销市场、进口单位以及第三方平台经营者实施全面大排查。行动期间共出动执法

检查 36676 人次,检查生产经营主体 56792 家次,责令整改 6126 家。同时鼓励群众,尤其是老年人对食品、保健食品欺诈和虚假宣传违法行为投诉举报。及时受理各类投诉举报、快速核实、快速处理。行动期间全市共收到食品(保健食品)欺诈和虚假宣传投诉举报 1275 件,处置率 100%。

嘉兴各相关部门加强协调,密切配合,围绕整治重点和目标,强化工作通报和协作,及时互通整治工作情况,健全联动执法和会商机制,确保整治工作取得实效。市场监管局共立案查处违法违规案件 660 件,罚没金额 1222.02 万元。同时强化检打联动,行动期间共开展监督抽检 3527 批次,检出不合格 54 批次,均已进

行处置。网信办大力开展网上巡查,及时发现网上涉食品、保健食品欺诈和虚假宣传的信息,重要舆情及时报送相关部门,并及时处理网上有害信息。经信委对食品工业企业开展有针对性的宣传教育,强化企业质量安全主体责任,不违规发布虚假违法食品、保健食品广告,促进我市食品工业的健康发展。嘉兴海关对进口食品保健食品检验检疫 136 批次,梳理进口食品保健食品备案标签 25 个。

嘉兴公安部门主动作为,重拳出击,与市场监管部门密切沟通协调和通报机制,形成工作合力,严打危害食品、保健食品安全的违法犯罪行为,形成对各类违法犯罪行为的严打震慑力。2017-2018 年,全市共破获食药犯罪案件 247 起,采取刑事强制措施 516 人,打掉食药领域犯罪团伙 40 个,侦破公安部督办食药案件 10 起,破获省督案件 12 起,护佑民生成效显著。

嘉兴一方面通过开展专题讲座、特色培训、签订责任状等方式,进一步提升其自律意识,将可能造成危害的安全隐患消除在萌芽状态。另一方面开展多形式公众宣传,采取省、市、县、镇(街道)、村(社区)联动的形式,在全市范围内组织举办食品、保健食品欺诈与虚假宣传整治“百场”宣传活动和“五进”科普宣传活动。行动期间,全市共组织现场宣传 267 场(次),公众参与 52399 人次,开展现场咨询 3349 次,制作展板

422 份,张贴宣传海报、发放宣传资料 13 万余份(册),举办科普、警示教育讲座、播放宣传视频 692 次。并充分发挥传统媒体和新媒体作用,通过广播、电视、报纸、网络、微博、微信等进行多角度、全方位、立体化宣传,与现场活动形成协同共振效应,进一步扩大宣传声势,营造良好的宣传氛围。

下阶段,嘉兴将继续强化整治措施,从食品(保健食品)生产经营的每个环节入手,强化日常监管,完善制度规范,推动建立长效监管体制机制。抓住典型案例,深入分析,总结经验,形成解决问题的方式方法。同时坚持宣传引领营造良好氛围。定期进村、社区、学校、商超开展专题讲座,发放科普宣传资料,介绍一些实际案例,让消费者能从源头上规避保健食品的虚假宣传。畅通群众投诉举报渠道,以群众关注多、社会影响大的问题为工作重点。及时、有效、妥善处置食品安全舆情,及时铲除违法宣传、欺诈经营的滋生环境,准确发布相关信息,正确引导媒体舆论,为消费者提供安全有序的食品、保健食品经营市场秩序。

海盐固本清源强化流通领域 肉类及肉制品监管

为积极遏制肉类及肉制品不法流通过程,保障食用肉品市场消费安全,海盐县市场监督管理局认清当前非洲猪瘟防控形势,持续狠抓肉类及肉制品安全检查工作,共出动执法人员 414 人次,检查农贸市场、超市、肉品专营店、冷库冻库等经营主体 2076 家次,紧急排查 988kg 肉类产品,移交相关部门无害化处理涉嫌问题肉品 320kg。

海盐县市场监督管理局严格肉品经营市场监管,强化产品准入源头治理。以肉品生产销售使用为重点环节,对肉品及肉制品批发市场、冷冻冷库、运输仓储、零售门店等为重点区域,开展生鲜、冷冻肉制品专项检查。严格核查肉品经营户进销台账及“两证两章”,凡无法提供相关合法的检验(检疫)合格证明,一律要求经营者停止流通、销售并下架封存做好登记。对发现变质、腐败及感官形状异常肉品,及时依法处置,对涉嫌问题“冻肉”产品组织开展监督抽检。同时加强泔水和餐厨垃圾的源头监管,防止泔水和餐厨垃圾流向养殖环节。

海盐县市场监督管理局组织全县农贸市场、超市、专营店负责人及经营户开

展非洲猪瘟防控培训会,邀请县动物疫病及传播风险防控组专家作专题讲座。从肉制品日常质量保证措施出发,结合实例,重点讲解流通领域肉品检验检疫、销售索证索票质量溯源等相关法律法规规定及必要性。加大宣传力度,增强肉类及肉制品生产经营经营者法律意识,掌握安全管理技能,切实守法诚信经营。充分发挥消费投诉举报热线的作用,及时调查处理群众举报、消费投诉,引导社会各方共同监督肉品经营行为。

为完善联防联控报告制度,强化部门协作处置能力,海盐县市场监督管理局联合农经、交通运输等部门建立健全非洲猪瘟联防联控工作报告制度,成立县防治动物疫病指挥部,切实履行肉品市场监管职责。坚持以问题为导向,以薄弱环节为切入点,有针对性地开展联合排查和综合防控工作。进一步加大对全县农贸市场、超市等固定场所的巡查监测力度,深化对生猪及产品运输车辆的排查监管,彻底切断肉类及肉制品非法流通的链条,确保第一时间发现异常情况,第一时间采取预防措施,合力严防染疫等问题肉品流入市场,切实维护消费安全。

嘉兴深化流通环节食品安全 电子监管平台建设

流通环节食品安全电子监管平台是一个专门用来监管食品流向以及实现用户间数据共享的平台。该电子监管系统构建了流通领域食品安全监管新机制,通过追溯系统查询索证索票制度等建立的进销存台账、供货档案等资料,能迅速查明问题产品来源、数量和去向。截至今年 12 月 5 日,嘉兴市食品电子监管平台安装 1789 户,其中主体安装经营户 1351 户,含婴幼儿配方乳粉经营企业 752 家。今年累

计进销存台账总量 4084055 条,其中自传进货台账 1134857 条、自传销货台账 1062075 条。

下一步,嘉兴市市场监管局将通过完善流通环节食品安全电子监管平台,围绕“紧抓超市、倒逼批发、规范零售”思路,强化婴幼儿乳粉销售单位、大型商超等食品流通环节动态监管,提升食品安全监管效能,形成“经营者自律、社会监督、市场监管”三位一体的食品流通监管格局。

3 消费维权 15

18105733597

嘉兴市市场监管局 嘉兴市消保委 联合主办
本栏目由 嘉兴广播电视 联合主办

持续升级“蜘蛛智选”越来越懂你

“蜘蛛智选”在持续迭代优化,步步紧跟用户需求。此次广州车展上,上汽大通再度从带来更好的用户体验出发,对“蜘蛛智选”进行了四大更新,包括:

更丰富的选配内容:从选车到选附件、选服务延伸,用户不仅可以在线选择大通全系车型,也可以选择附件、选金融、延保、维修、保养等服务。

更流畅、便捷、智能的交互体验:全新触屏交互和横屏模式让选车体验更流畅。AI 智能语音助手,简明的语音和图文介绍,智能的 AI 交互让选车过程更便捷、更生动。

懂你的智能推荐:蜘蛛智选更能按照

客户使用需求智能推荐车型和配置,让选车过程更简单、更准确。

进入上汽大通 RG10 房车内部,温馨舒适的内饰给人一种家的感觉。不论是厨房用具,还是一键电动升顶、双床四卧位、营地级水电口、隐私着色玻璃,甚至是高端房车集成加热卫浴系统等等一应俱全。而具备“房”属性的上汽大通 RG10 还拥有大空间设计,例如充裕的顶部空间与 2-2-2 三排 6 座布局,以及二排可旋转设计,可让长途旅行更加惬意。此外,上汽大通房车在整车结构设计、零部件开发,这些关乎车辆品质与安全方面,都严格遵循整车开发规范进行。值得一提的是,上汽

大通 RG10 车身整体电泳确保达到十年防腐的优秀品质,并具有升顶碳纤维内加强框,配备电动升顶,而且是一键升降,无需人工干预。

上汽大通不仅是国内第一家能够与基型车同步开发的房车企业,也是第一家完全引入整车开发流程的房车企业,是国内第一个实现批量化 C2B 产品开发的房车企业,在提供领先产品的同时,还在传递房车生活的美好。上汽大通创新打造的一站式房车旅行服务平台——房车

生活家,集合房车攻略、驴友游记、趣味视频、车友社交为一体,并提供境内外房车租赁、跟团旅行、预订营地的解决方案。截至目前,“房车生活家”全网已经拥有超过 320 万用户,稳居互联网新榜房车类首位,全网阅读量超过 2600 万。上汽大通将始终



坚定站在消费者的角度,凭借结合消费者诉求的有温度的产品,以及体验式、精细化、场景化的营销和运营,为用户提供触手可及的房车生活,实现“带上家,向美好出发”的房车智慧出行愿景。