

我们究竟需要什么样的减税降费？



减税降费如何落到实处？从政策层面呼吁到真正付诸实践，其间必须经过的一个环节，就是拿出既切实可行，又管用见效的行动方案。这样一个行动方案，当然要建立在精准而专业的分析基础上。为此，如下五个方面的拷问是绕不开、躲不过的：第一，为什么减税降费？第二，给谁减税降费？第三，减降什么样的税费？第四，拿什么支撑减税降费？第五，以什么途径减税降费？

更关键的问题是，在传统意义的减税降费语境下，回答上述问题并不困难。以往的实践经验和既有的理论积淀，可以让我们轻松地给出一套首尾呼应、逻辑自洽的系统答案。

为什么减税降费 扩需求还是降成本

减税降费当然是基于一定的目标而提出并操作的。在不同的目标导向下，其运行机理和行动路线有所不同甚至大不相同。

传统意义的减税降费，通常作为积极财政政策举措之一，将主要目标锁定于扩大需求。它的基本行动逻辑是，减税降费，可增加企业和个人的可支配收入。企业可支配收入的增加，有利于扩大投资需求。无论是投资需求扩大还是消费需求扩大，最终都是社会总需求的相应扩大。

转入高质量发展阶段的减税降费，则是作为供给侧结构性改革的举措之

一而操作的，其主要目标锁定于降成本。

给谁减税降费 有无特定或重点对象

减税降费当然要落实到纳税人和缴费人身上。现行我国税费的纳税人和缴费人，既包括企业，也包括个人。是搞无明确指向的减和降，还是实行有明确指向的减和降？减税降费的对象不同，其运行机理和行动路线也有所不同甚至大不相同。

传统意义的减税降费，主要目标既然锁定于扩大需求，那么，只要能够收获扩大社会总需求之效，无论最终扩大的是企业需求还是个人需求，也无论最终扩大的是投资需求还是消费需求，抑或两者兼而有之，一般是无关紧要的。

转入高质量发展阶段且同供给侧结构性改革结合在一起的减税降费，主要目标在于降成本，它的操作是有明确指向的。一言以蔽之，它所着眼的减税降费，是结构性的减和降，而非总量性的减和降。

减降什么税费 直接税费还是间接税费

税费是一个统称。在现行我国税费体系中，涵盖了一系列的税种和费种。减税降费的操作，自然要落实到具体的税种和费种上：究竟要减哪一种或哪些种税？究竟要降哪一种或哪些种费？其

间隐含着不同的运行机理和行动路线。

以扩大需求为主要目标，传统意义的减税降费操作相对简单。循着需求管理政策主线，只要政府少收了税费，不论少收的是直接性税费，还是间接性税费，对于实现扩大社会总需求的目标而言，都是无关紧要的。

以降成本为主要目标，转入高质量发展阶段的减税降费操作则相对复杂。循着供给侧结构性改革这条主线，降成本不仅要以降低企业成本为主要着眼点，而且要以降低企业的生产经营成本为重心。这意味着，以降成本为主要目标的高质量发展阶段的减税降费，其重心在于减降间接性税费而非直接性税费。

拿什么支撑减税降费 增列赤字还是节用裕民

税收也好，收费也罢，从来都是作为政府支出的财源而征收的。因而，减税降费之后，都有一个以什么样的办法去填补财政收入亏空的问题。不同的填补办法，深藏着大不相同的运行机理和行动路线。

以扩大需求为主要目标，在需求管理政策语境下的减税降费，应当也只能以增列赤字和增发国债的办法去填补，而不能或不宜走削减政府支出之路。正因为如此，以往我国的减税降费实践，多是以增列赤字和增发国债办法支撑的。

以降成本为主要目标，在供给侧结构性改革语境下的减税降费，则决不能取增列赤字和增发国债之法，而应当也只能走削减政府支出之路。以未来税费负担的实质性提高而换取眼下税费成本的形式上下降，绝对有悖于降成本和供给侧结构性改革的初衷。正因为如此，基于降成本目标而实施的减税降费，从一开始便将其归宿放在了“节用裕民”——政府过紧日子、老百姓过好日子之上。

以什么途径减税降费 制度变革还是政策调整

减税降费还须通过一定的途径加

以实施。可以选择政策调整，也可以选择制度变革。两者之间，既有不同的考究，亦蕴含着不同的运行机理和行动路线。

聚焦于扩大需求，在需求管理政策的语境下，减税降费通常与经济的周期性波动相联系，作为逆周期调节的政策手段而实施。因此，聚焦于扩大需求的减税降费，往往通过政策调整途径加以实施。一旦经济形势发生变化，或者需要改行其他取向的调节，也往往会对税费格局作相应调整，甚至重回原有税费水平轨道。

聚焦于降成本，在供给侧结构性改革的语境下，减税降费通常与解决经济运行中的结构性矛盾联系在一起，作为事关经济持续健康平稳发展的长期战略而实施。因此，聚焦于降成本的减税降费，往往循着税费制度的改革方向而展开，通过改革行动加以实施。即便此后结构性矛盾趋于缓解，或者，经济发展战略有变而需要对税费格局作出新的调整，也必须通过启动立足于制度变革的新一轮改革行动，方可能实现。

聚焦高质量发展 最需要实质性减税降费

对上述两个维度的减税降费作如此系统的比较分析，无非是想说明一点，减税降费有实质性减降和形式上减降之别。在转入高质量发展阶段的我国，相对而言，我们最需要的是以降成本为主要目标、以企业为重点对象、以流转性税费为具体种类、以节用裕民为支撑财源和以制度变革为实施途径的实质性减税降费。

坚持以新发展理念为指导，坚持以供给侧结构性改革为主线，以继续抓住主要矛盾并有针对性地加以解决的努力，推动立足于高质量发展的系列重大战略决策的落实，是我们抉择有关减税降费之类问题上所应坚守的基本理念、基本思路和基本战略。

一丝一缕编织创业之梦 泰隆银行助力纺织产业转型升级

嘉兴自古便有“丝绸之府”、“衣被天下”的美誉，借助靠近原料产地和产业集群的有利条件，纺织服装业不仅成为了嘉兴当地的特色产业，也成为了很多人创业的重要选择之一。长期以来，泰隆银行嘉兴分行一直致力于为大小微企业提供金融服务，并不断努力为当地纺织服装产业的升级和转型提供有力支持。

小陆是嘉兴本地人，在大学毕业后不久就投身创业之路，做起了服装面料加工生意。在我们当地做纺织生意的人很多，因为产业比较成熟，上下游的渠道也

很通畅，风险相比起其他行业会小一些。”

几年的时间里，凭借着产业集群的优势和个人的踏实肯干，小陆的企业从几个人的小作坊发展为二十多个人的工厂，并从单一的服装面料生产逐渐向成衣生产过渡。但随着生产规模的扩大，资金链紧张的问题也日益困扰着小陆的发展之路。

谈及现金流的重要性，小陆有着自己的深刻理解：“原来规模小的时候可以小打小闹，但量一旦上去，资金的问题就决定着企业的生死。现在上游的原料商基本都要求款清发货，就算不考虑

销路，从原料到布匹成衣再到销售回款也还存在着很长时间差，这对我们纺织生产企业的资金链要求就很高。”

2016年，通过同行的介绍，小陆开始了与泰隆银行的合作。泰隆银行所坚守的小微定位与小陆这样的小微企业主的资金需求完美契合。两年的时间里，泰隆银行嘉兴分行不仅严格遵守“三三制”服务原则，快速高效地满足客户资金周转需求，并通过“移动金融服务站”“随贷通卡”等多样化的产品和服务，尽可能实现客户“一次都不用跑”。

有了有力的资金支持，如今小陆的

纺织生意正在实现着蜕变与转型。加工厂早已摆脱了单一的原料生产和来料加工，正在逐步向品牌化的方向迈进。小陆说：“我们的服装现在不仅在内地销售，还逐步打开了港澳市场，今年我们刚刚注册了自己的服装品牌，产品也在向原创的设计款转型。”

一根丝，一块布，交汇编织出创业之梦，在嘉兴当地还有很多像小陆一样的服装人，用自己的努力实现着产业的创新与振兴，而泰隆银行嘉兴分行也始终秉承着服务小微的初心与他们一路同行。

通讯员 沈章俊 沈章俊