

新时代 新融合

嘉广集团融合报道带你“两会”精彩

又到一年“两会”时。今年,嘉兴市第八届人民代表大会第四次会议和政协嘉兴市第八届委员会第三次会议分别于1月15日—19日、1月14日—18日隆重召开。为了做好“两会”报道,及时、全面、有效地传达“两会”声音,嘉兴市广播电视集团充分发挥融合传播优势,以传统媒体电视广播端的《嘉兴新闻》《嘉广早新闻》和新媒体端的“禾点点”为两大宣传主阵地,紧紧围绕“两会”主题,聚焦“两会”热点,精心组织并推出“两会”融合报道,形成传统媒体与新媒体网台并重、先网后台的态势,让市民及时了解“两会”信息,看到“两会”精彩。

精心筹划奏响宣传强音

“两会”既是市民关注的热点,也是新闻工作的重点。在今年“两会”召开前,嘉广集团提前布置、精心筹划,从策划制作、媒体融合和创新形式等多方面充分发挥新媒体优势,打好“组合拳”,描绘改革发展的美好画卷。“为做好这次“两会”宣传,我们从2018年12月份就着手策划,并印发《嘉广集团2019年“两会”宣传报道方案》,聚焦“两会”热点,奏响宣传强音。”嘉广集团总编室副主任吴解介绍。

2018年12月24日起,嘉兴新闻综合频道《嘉兴新闻》栏目推出《喜迎两会·民生工程》系列报道,打响了本次“两会”宣传第一枪。“嘉兴:通堵点解难题 城乡道路畅通提质”、“嘉兴:推进大数据运用 提升智慧便民服务”、“嘉兴:解决老人实际需求 推进品质化养老”等10篇报道,内容覆盖了上一年度“两会”票决产生的十件民生实事项目,在为观众朋友们全面回顾我市2018年民生实事项目工作成效的同时,也让观众以自身获得感来评价民生实事开展过程中产生的幸福感,让全体嘉兴市民来共同检阅评价这些民生实事项目的完成效果。节目一经播出,便受到了广大观众的关注和好评。

除了民生实事工程外,在过去一年中,我市人大代表、政协委员们是如何围绕嘉兴经济社会的发展、百姓福祉提升而认真履职、建言献策的,这也是广大市民关心的问题。今年,《喜迎两会》和《喜迎两会·代表委员风采》两个颇受观众喜爱的新闻专栏继续为大家聚焦代表委员一年来履行职责的情况,带领观众们提前感受“两会”气氛。

而在诸多会前宣传中,人气最旺的,恐怕非“禾点点”推出的“民意征集令”莫属了。帖子一发,立即引来热心网友纷纷留言。“建议加快推进既有多层住宅加装电梯工程”、“希望开通医院线路公交,把市区几个大医院串联起来,有利于老百姓求医就诊转诊”、“希望‘百年百项’能快马加鞭,保质保量”……“没想到短短几天时间我们就征集到了近百条民意,而这也正是我们所希望的。”“禾点点”相关负责人表示,“两会”报道不仅是要把“两会”中



的新政策带给大家,我们也希望能把大家的心声传递给“两会”的代表委员们。”

做好加减法 移动传播看点多

今年,在规范有序报道好各项议程的基础上,为使“两会”报道更符合时代特色,使“两会”精神在第一时间传递到每一位嘉兴市民身边,并通过海量的富有特色的新媒体报道向外传播嘉兴“两会”和嘉兴形象,嘉广集团还提出了融媒体报道的“一加一减”。就是在传统媒体上压缩一些小版块,而在新媒体客户端集中人力和精力,做好加法。“全媒体新闻中心副主任施熠锋告诉记者:“可以说,今年是“两会”报道形态最丰富的一年,也是报道数量最多的一年。”

1月13日,出席市政协八届三次会议的委员向大会报到,“两会”序幕正式拉

开。当天上午,嘉广集团全媒体新闻中心和“禾点点”编辑部的记者、小编们早早地前往报到现场,采访、记录会场的画面。“我将从我的视角,来捕捉‘两会’现场一些有趣的、有新意的东西。”这是全媒体新闻中心记者振宇第一次以“禾点点小编”的身份参与两会报道,为网友带来今年首推的“两会”特色栏目之一《振宇看两会》。“虽然是一边摸索一边尝试,但我也很享受‘两会’带给我的全新体验。”

作为此次“两会”融媒体报道的第一发布平台,“禾点点”承载着快速、及时、全面展示两会的任务,从报到当天开始,就在首页醒目位置开辟了“禾点点大直播:聚焦2019嘉兴两会”,实时直播两会最新动态。奔波于不同会场的“两会”报道组成员实时将不同会场的“两会”快讯、照片、小视频、花絮等上传该直播平台,让广大



市民随时掌握“两会”进程,形成了强大的舆论声势和互动平台。

一段制作精美、振奋人心,反映2018年经济社会发展亮点的短视频《嘉兴,我为你骄傲》;一个画风清新、语言质朴,讲述2018年政府工作新成就的手绘H5《嘉兴变化这么大,你知道吗?》;一条有图有声有真相、振奋人心的政府工作报告帖子《听,代市长这十句话,句句与嘉兴人息息相关》……这些精心策划的新媒体产品一经在“禾点点”首发,便得到了众多网友的转发和评论,一时间成为当日微信朋友圈的“霸屏TOP3”,当天点击量均突破10万大关。

随着会议议程的层层推进,《关键词解读政府工作报告》《一图看懂政协、人大报告》《数看嘉兴2018这一年》等新媒体产品纷纷推出,多形态的产品让网友多角度全方位地捕捉到“两会”核心,直呼“过瘾”。

拳头产品 精益求精

现场访谈节目自去年播出以后关注度颇高。“今年,我们继续在大剧院入口处设立演播室,邀请代表委员和政府部门负责人,围绕政府工作报告和大家关注的热点问题,畅谈嘉兴经济社会高质量发展。”吴解介绍。

而新闻综合频道《嘉兴新闻》作为此次报道的重要宣传阵地,除了常规的“两会”动态报道外,还将重点做好《履职进行时》。《履职进行时》是围绕代表、委员的议案提案和意见建议等热点话题,聚焦他们在“两会”上的履职风采,展现他们认真审议、讨论报告,积极提交议案、建议、提案,倾听基层声音、关注民生,认真履行职责的过程。参与此版块报道的记者沈甜介绍,围绕中心城区品质提升、城市治堵等主题,他们录制了多位代表、委员在会议上的发言,形成“同题异声”的效应,多角度地展现代表、委员在履职中的风采。

FM104.1新闻综合频率作为另一块重要宣传阵地,在“两会”报道上也依然不遗余力。今年“两会”,新闻综合频率的常规节目《新闻今日谈——约会代表委员》依然开播。共选取5个民生热点话题,邀请代表委员来到直播室进行访谈。为了让更多听众和网友们能通过网络在手机上看到现场,更加直观地感受代表和委员们的风采,倾听他们精彩的议案提案,节目在“禾点点”进行同步视频直播。

嘉广集团的“两会”融媒体报道正在紧锣密鼓地进行中,更多新鲜、全面的两会资讯敬请期待。在互联网融媒体时代,嘉广集团也在努力地为市民们带来更专业、更全面、更接地气的“两会”报道,更好地传达“两会”声音及“两会”精神,做好政府和市民之间的“桥梁”。