

年轻人理财报告： 00后攒钱养老，8090投资房产

超七成的80后、90后认为20年后养老会成为大家普遍面临的问题。值得注意的是，刚满18岁的第一批00后也已经开始攒钱准备养老。

2018年，首批14只养老目标基金获批，其中12只已经募集结束，而第二批的兴全安泰平衡养老也开始募集。随着时间推移，明年养老目标基金发行数量也会不断增多。

在接受度上，有人担心青年人会认为养老是件遥远的事情，不会在年轻时进行养老目标基金等个人养老投资。然而数据表明，这种担忧是不必要的，且80后、90后对养老问题非常关注。

根据报告数据，超七成的80后、90后认

为20年后养老会成为大家普遍面临的问题。这种关注直接体现在对养老基金的投资上。腾讯理财通数据显示，养老基金用户中，80后、90后的用户数量分列各年龄段第一和第三位。值得注意的是，刚满18岁的第一批00后也已经开始攒钱准备养老。

《80、90后理财报告》显示，目前有半数的80后、90后对房价持乐观预期。在资金充足的情况下，66.4%的80后、90后仍会倾向在2019年投资房产，只有18%的受访者表示更愿意投资理财产品。

值得关注的是，目前80后面临的生活压力最大。从不同年龄阶段房贷、车贷的用户数量排名中可以发现，80后、70后用户总量最多，且一直是房贷、车贷的主力。

青年人在理财风格上很激进、热爱冒险吗？报告结果可能出乎你的意料。

事实上，从报告提供的数据来看，80后、90后投资理财心态十分稳健，半数受访者都将“实现财富稳健增值”作为理财的主要目的，只有12.6%的受访者想通过投资理财抓住机会，实现财富自由。

或许正因为稳健的心态，虽然今年权益市场大跌，但报告显示，近九成80后、90后在2018年的投资理财中盈利。其中，62.8%的人平均理财收益率在1%—5%，仅有13.7%的人收益为负。从80后、90后的稳健投资心态及收益率情况可推测，低风险型的固定收益类理财产品应该是这一群体理财资金的主要投向。



农业银行2019猪年贵金属新品隆重上市



“金品传承，价值永恒”！黄金历来是财富的象征，具备保值、增值的作用。“藏金于民”，以黄金为代表的贵金属产品，正越来越被广大民众所青睐。为迎接农历猪年的到来，中国农业银行“传世之宝”品牌为新老客户精心打造多款精美贵金属新品：有可满足您投资需求的“金猪送福”金条，也有来自农行与故宫联合出品的“千里江山”系列产品，还有将生肖文化与福

文化的结合“金猪贺岁全家福”；更有集收藏、投资于一体的最新版“福气临门”——2019“福字币”和生肖纪念章组合，可满足您收藏私享、礼送亲朋、馈赠的全方位需求。

农行“传世之宝”贵金属业务手续办理便捷，您可在农行网点以现金、借记卡、转账等多种方式购买。农行还提供回购黄金服务，手续简便，客户只须提供原始交

易凭证、包装完好的“传世之宝”产品及配套证书，即可来网点办理购回交易，资金实时到账。

为方便客户，农行还推出了超低门槛、交易灵活的“存金通”业务，只需1克即可实现投资，可直接进行账户交易，农行提供免费保管，或签订“存金通”定投协议，通过约定每月购买黄金的日期、购买重量进行黄金定投。通过“存金通”购金，

客户可随时提取实物金，也可直接通过账户卖出。

此外，农行还为客户提供贵金属产品定制服务，按照客户的设计理念，定制客户专享的产品，满足客户的个性化需求。

购买贵金属，农行是首选，即日起至2019年3月31日购买农行“传世之宝”贵金属产品，可享受1-3元/克的优惠，详询农行各网点！

通讯员 王婕云 宛

浙江民泰商业银行嘉兴平湖支行 “女将宣传队”开展首次宣传活动

2019年1月8日，民泰银行嘉兴平湖支行开展了一季度旺季营销宣传活动。本次活动以营销储蓄存款宣传为主要目的，以防范电信诈骗和反假币内容作为辅助宣传，同时做到营销和公益“两不误”。

本次活动一改支行以往业务部主打营销型宣传，营业部主打公益型宣传的传统宣传模式，由嘉兴平湖支行营业部和业务部的“女将们”联合参与开展。借着此次开门红旺季营销任务和厅堂一体化的推进的机会，支行营业部与业务部共同组建了一支“女将宣传队”，储蓄营销与公益宣传相结合，丰富和完善了营销活动内容。

活动过程中，支行营业部主任陈艳首先向社区的群众简单介绍了民泰银行，并将民泰银行主推的百合系列产品向群众

一一讲解。由于在场参与人员基本都是老年人，业务部准备了老年人喜欢的围裙、毛巾等实用小礼物进行分发并一对一地详细讲解我行存款产品。

然后支行的柜员和营业部主任分别向大家讲解了防范电信诈骗的常见伎俩和反假币知识。重点讲解了50种诈骗常见伎俩并向大家传授了相应的防范要点。柜员陈瑜拿出真钞向群众讲解识别假币的技巧及人民币的相关知识，大家热情很高，很多人纷纷拿出真钞进行学习。

本次活动共分发宣传折页60余份，参与群众30余人，“女将宣传队”的7名支行同事圆满完成了的首次宣传活动。活动结束后，大家热情的掌声和欢送声给了我们很大的鼓励，平湖支行“女将宣传队”也充满了继续前行的信心与动力。

通讯员 陈艳 宛



2019

嘉兴广播电视

全年滚动征订

生活媒体
家庭读本

内容丰富
版面精美
信息量大
可读性强

全年订价
156元

征订热线：82209984

各邮政营业网点均可收订，上门收订电话：
 城中片：82067170 城南片：82683811 城东片：82056051
 城西片：82719513 城北片：82206772

